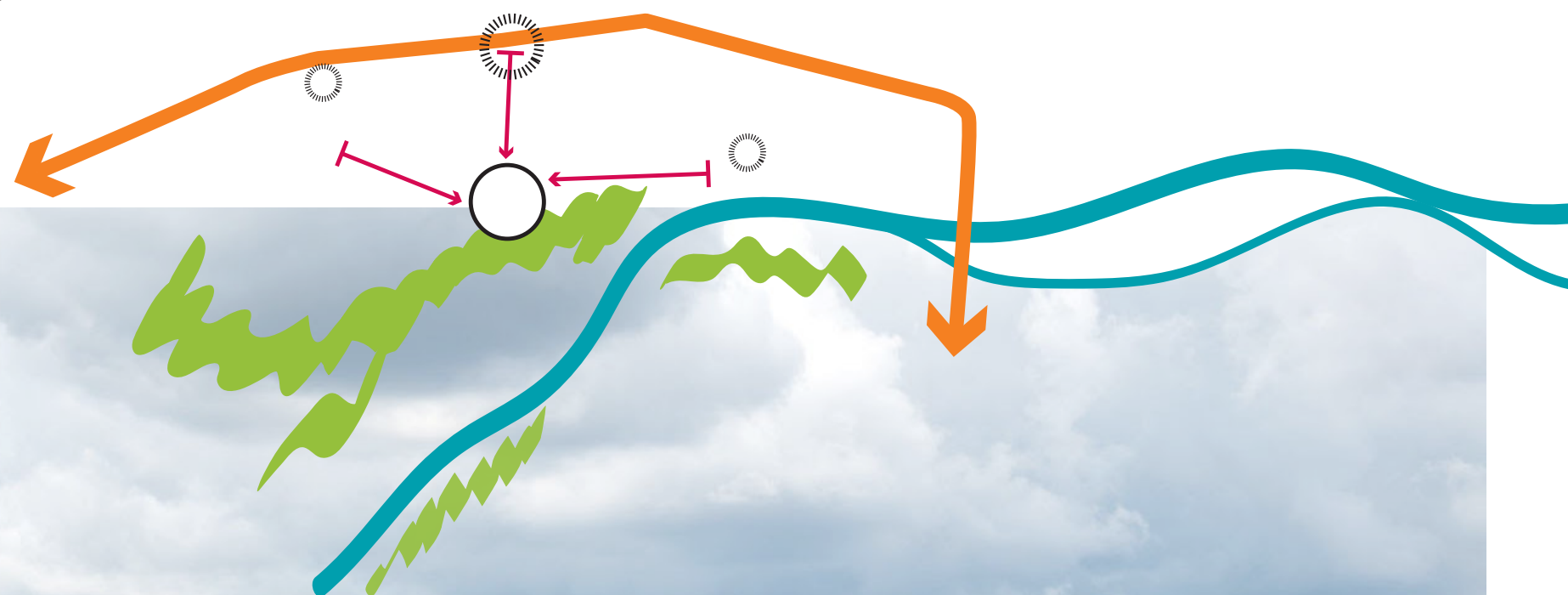




Pont-du-Château (63)

Étude d'un schéma directeur pour la revitalisation urbaine du centre-ville

RÉUNION PUBLIQUE
23 JANVIER 2024



ADÉQUATION
+ AXE SAÔNE

MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE

Élaboration de la stratégie globale de revitalisation

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Engager une dynamique de projet sur le centre-bourg pour faire **partager et construire un devenir commun et une vision à long terme et créer les conditions de réussite de la revitalisation**

Doter la collectivité d'**une stratégie et des outils** garantissant sa faisabilité et répondant à l'ambition d'**un cœur de ville où il fait bon vivre ensemble**



UNE STRATÉGIE D'ANIMATION ET DE CONCERTATION

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION À CONSTRUIRE / informer, sensibiliser et fédérer le public

1. Donner conscience aux habitants, aux commerçants, aux usagers de la qualité et des potentialités de vie en centre-bourg et **créer une synergie pour mobiliser leur avis sur les améliorations à apporter**

2. Fédérer les partenaires économiques du centre et de la périphérie sur ce projet de revitalisation (animation collective, signalétique, place de la voiture....)

3. Définir la place des acteurs publics dans ce projet : élus communaux et intercommunaux, les acteurs opérationnels petites villes de demain...

DIAGNOSTIC À 360°

- > **Parcours commenté**
- > **Questionnaire**

SCENARI/

- > Quelles **ambiances** pour quels espaces ?
- > Quels **scenarii** d'aménagements ?
- > Quels **usages** ? Pourquoi ?

PROJETS

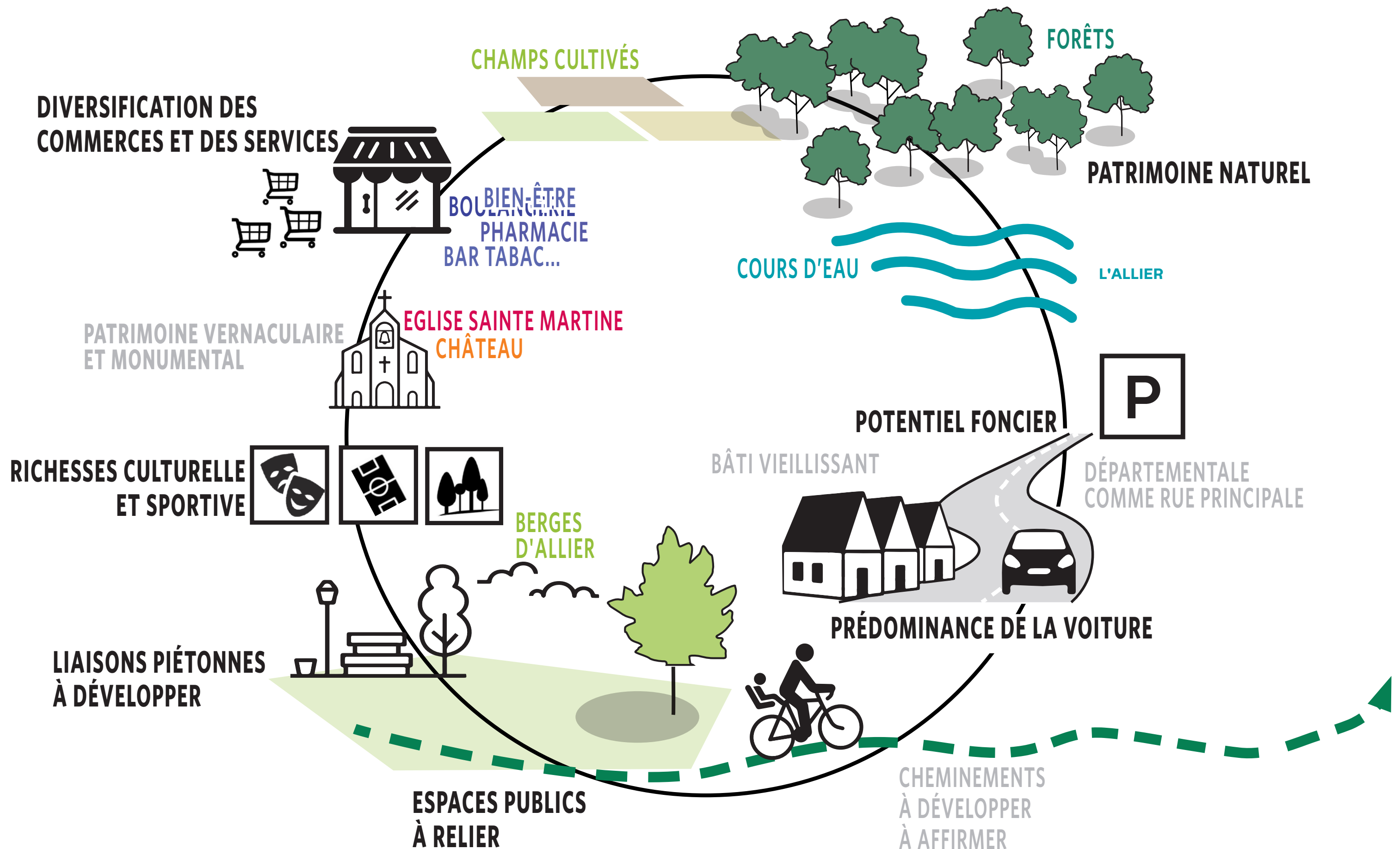
D'AMÉNAGEMENTS

Quel **phasage** pour les futurs aménagements ?



LES POTENTIELS DE LA COMMUNE

Les éléments clés du diagnostic



BILAN DES CONCERTATIONS

Les éléments clés des ateliers

PONT-DU-CHÂTEAU 2040

UN GROUPE DE 19 HABITANTS MOBILISÉS SUR 4 ATELIERS

Le cadre paysager et
environnemental

Son patrimoine
architectural
et son histoire

Son implantation et son
accessibilité (aux portes
de pôles économiques...)

LES ATOUTS
DE PONT-DU-CHÂTEAU

Valoriser le patrimoine en
réaménageant les espaces publics

Requalifier les voies
pour faciliter les
continuités piétonnes
et les pistes cyclables

Valoriser le
commerce

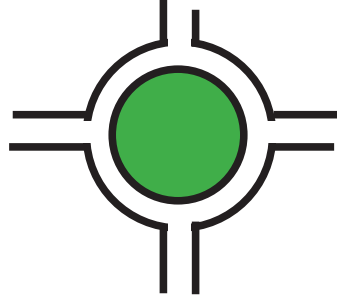
LES PRIORITES
pour dynamiser la commune

LES ORIENTATIONS

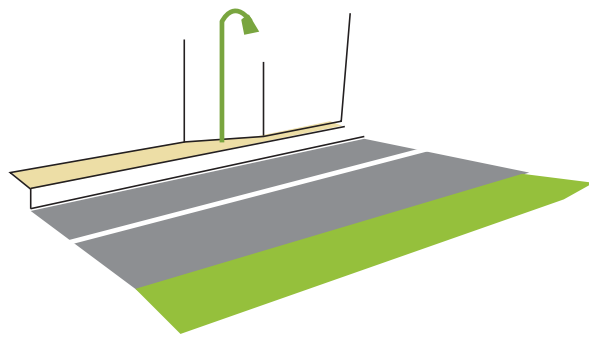
AUJOURD'HUI



Des entrées de villes au caractère **roucier**



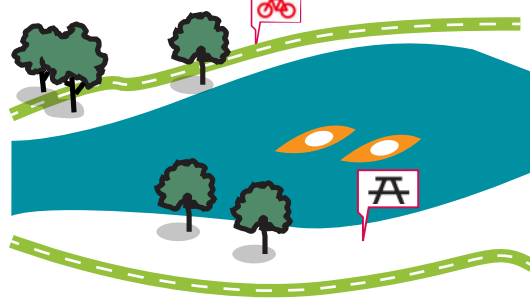
Des **voiries** au vocabulaire routier



Des espaces disponibles dédiés au **stationnement**

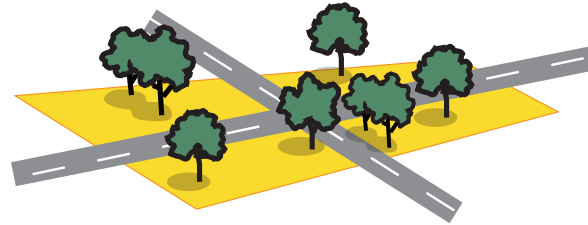


Des activités de pleine nature de **passage**

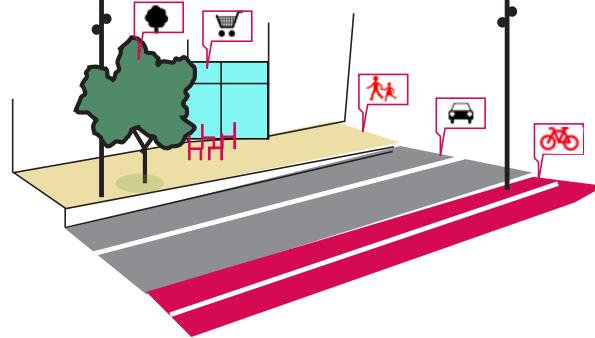


DEMAIN

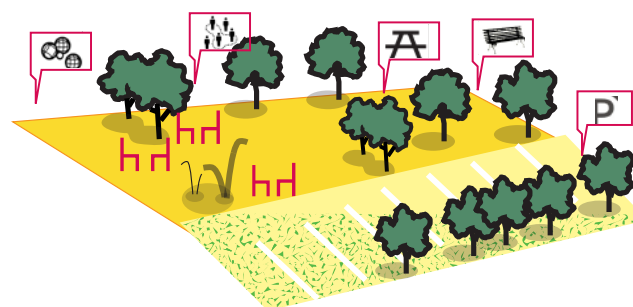
Des entrées de villes **pacifiées** et à échelle humaine



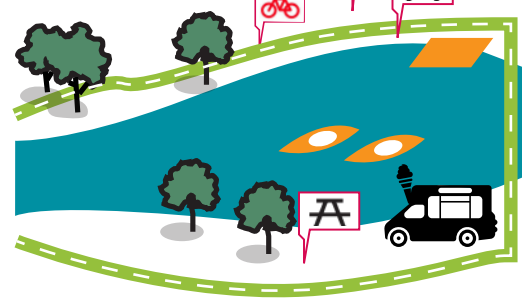
Des voiries **modes doux** et intégrant une armature verte



Des espaces publics **mixtes**



Des aménagements qui incitent à **rester**



LA TRAVERSÉE

CENTRE-BOURG

PÔLE NATURE

LES ORIENTATIONS

3 pôles majeurs

Objectif : mettre en synergie le pôle central du centre-bourg avec les pôles services et équipements, touristiques, naturels, culturels et sportifs.

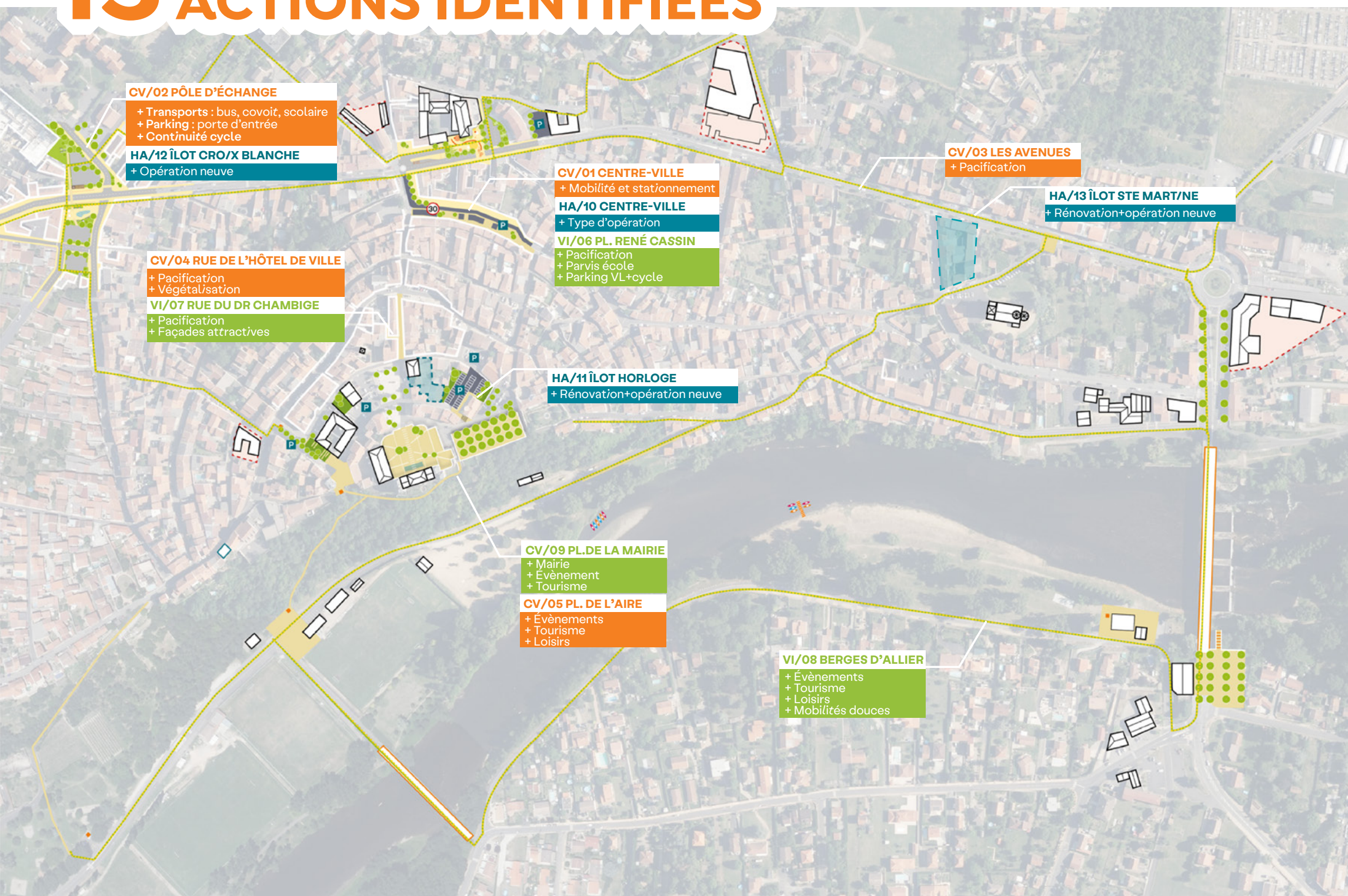
1/AXE CADRE DE VIE & ESPACES PUBLICS			
Marquer et hiérarchiser les espaces publics	Connecter et affirmer les espaces publics	Développer et sécuriser les modes doux	Donner à voir l' eau et la biodiversité
+ Créer des séquences d'entrée de ville + Atténuer le caractère routier de la D2089 + Créer une mixité d'usages publics	+ Créer un réseau d'espaces publics d'échelles et d'usages différents + Valoriser le patrimoine existant et les activités en place (commerces, marché, école, sports....)	+ Trouver un équilibre entre les flux (piétons, vélo, voiture) en définissant des parcours modes doux à l'échelle du centre-bourg - sans interdire la voiture ! + Apaiser l'artère commerçante en intégrant des modes doux et en proposant un profil asymétrique	+ Renforcer les aménagements autour des berges d'Allier + Valoriser les vues sur le patrimoine naturel + Végétaliser le centre-bourg
2/AXE HABITAT		3/AXE VITALITÉ & ATTRACTIVITÉ	
Rénover le centre-bourg		Revitaliser le centre-bourg	
+ Accompagner les propriétaires dans la réhabilitation et la sortie de vacance + Diversifier l'offre nouveaux logements en coeur de bourg		ÉQUIPEMENTS + Maintenir une offre de services répondant aux besoins des habitants + Pérenniser l'ancrage culturel, associatif et sportif COMMERCES + Intensifier le cœur commerçant : limiter la vacance commerçante et favoriser l'installation de nouveaux commerçants	

PLAN GUIDE

...Des potentiels isolés...

À RELIER POUR FORMER UN **TOUT** !

13 ACTIONS IDENTIFIÉES



CADRE DE VIE

- 01 CV/01 - CENTRE-VILLE : Mobilités & stationnements
- 02 CV/02 - PÔLE D'ÉCHANGE
- 03 CV/03 - LES AVENUES
- 04 CV/04 - RUE DE L'HÔTEL DE VILLE
- 05 CV/05 - PLACE DE L'AIRE

VITALITÉ

- 06 VI/06 - PARVIS ÉCOLE RENÉ CASSIN
- 07 VI/07 - RUE DU DR CHAMBIGE
- 08 VI/08 - BERGES D'ALLIER
- 09 VI/09 - PLACE DE LA MAIRE

HABITAT - COMMERCE

- 10 HA/10 - CENTRE-VILLE : Type d'opération et planification
- 11 HA/11 - ÎLOT HORLOGE
- 12 HA/12 - ÎLOT CRO/X BLANCHE
- 13 HA/13 - ÎLOT SAINTE MARTINE

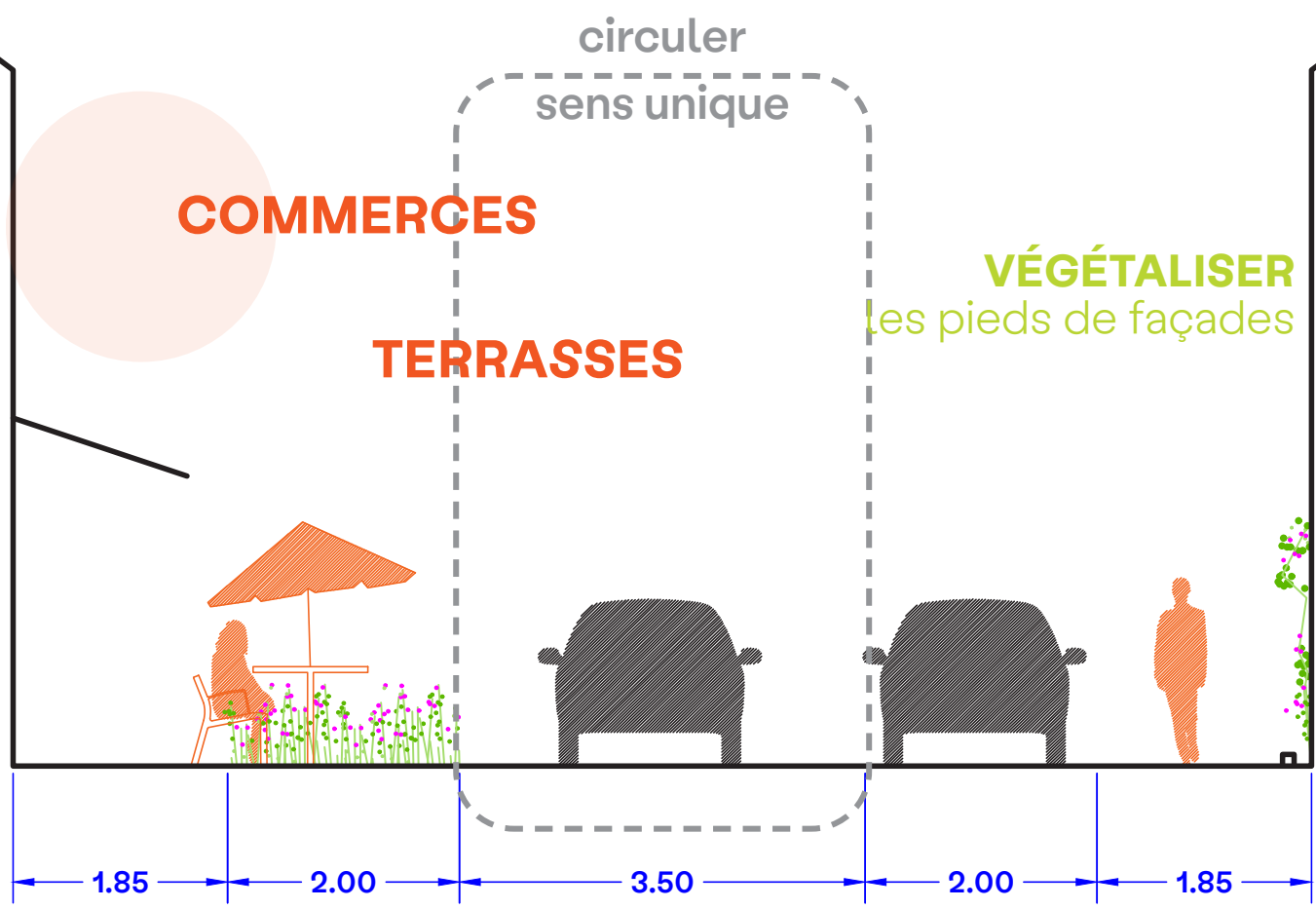
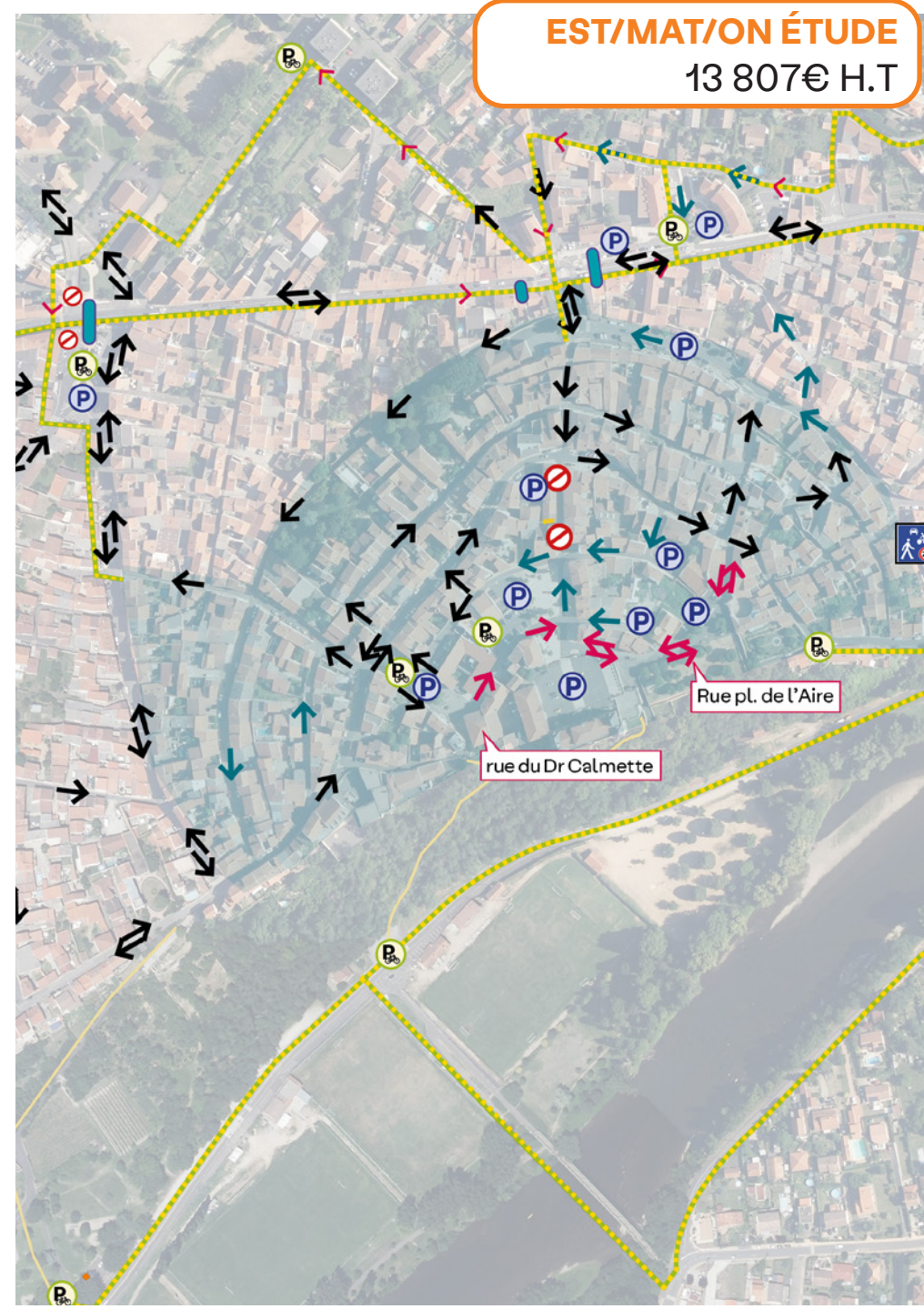
01 MOBILITÉ CENTRE-VILLE

07 EXEMPLE DE LA RUE DU DR CHAMBIGE

MOBILITÉ CENTRE-VILLE

+ EST/MAT/ON TRAVAUX
138 075€ H.T

EST/MAT/ON ÉTUDE
13 807€ H.T



RUE DU DR CHAMBIGE

+ EST/MAT/ON TRAVAUX
151 037€ H.T

+ EST/MAT/ON ÉTUDE
15 103€ H.T

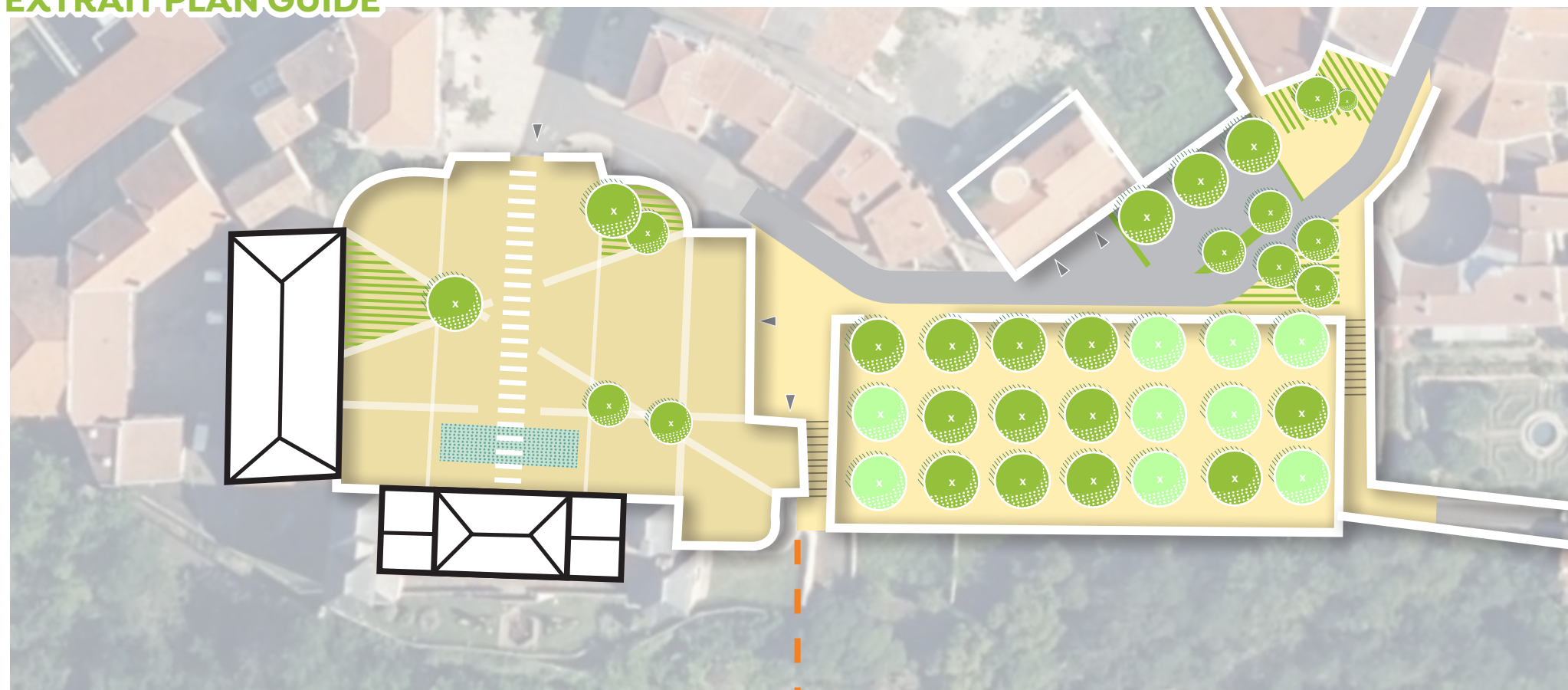
- LES ENJEUX
- + APAISER LA RUE DU DR CHAMBIGE reléguer la voiture au second plan, sécuriser et multiplier les traversées piétonnes
- + DES COMMERCES ATTRACTIFS des RDC plus accueillant
- LES MOYENS
- + ZONE 20 pour favoriser la cohabitation des modes actifs et voiture
- + LIMITER LE STAT/ONNEMENT



09 PLACE DE LA MAIRIE

05 PLACE DE L'AIRE

EXTRAIT PLAN GUIDE



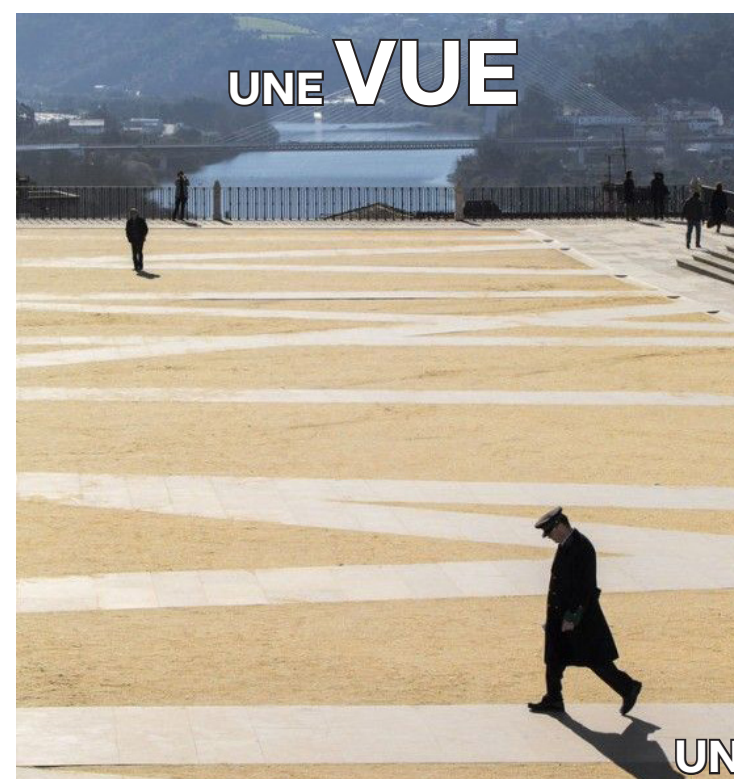
PLACE DE LA MAIRIE

PLACE DE L'AIRE



UNE FONTAINE

DE LA VÉGÉTATION
QUI LAISSE DE LA PLACE À LA FAÇADE



UNE VUE

UN ESPACE PUBLIC OMBRAGÉ, FRAIS



UN ESPACE LUDIQUE

+ **EST/MAT/ON TRAVAUX**
445 843€ H.T

EST/MAT/ON ÉTUDE
69 105€ H.T

PLACE DE LA MAIRIE

+ un **ESPACE PUBLIC RÉVERSIBLE** : parvis, jeux, repos...

+ **EST/MAT/ON TRAVAUX**
410 896€ H.T

+ **EST/MAT/ON ÉTUDE**
65 743€ H.T

PLACE DE L'AIRE

+ **ESPACE PUBLIC AVEC DE MULT/PLES USAGES** : parvis, jeux, repos, des animations en période estivale...

+ **VALORISER LES PERSPECT/VES SUR LES RIVES DE L'ALLIER**

03 LES AVENUES



AV. COULON

- + Une **bande cyclable à sens unique**



AV. DR BESSERVE

- + Une **piste cyclable unidirectionnelle**



② ENTRÉE HYPER CENTRE

- + Une **entrée de bourg mode doux** qui invite à la visite
- + Une **signalétique** qui flèche jusqu'à l'église Sainte-Martine
- + Des **traversées modes doux marquées** par des plateaux traversants ou résines colorées



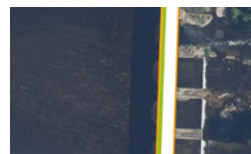
AV. DR BESSERVE

- + Une continuité des **pistes cyclables**
- + Retrouver un **alignement d'arbre** historique



UNE TÊTE DE PONT PLANTÉE

- + Une continuité des **pistes cyclables**
- + Retrouver un **alignement d'arbre** historique



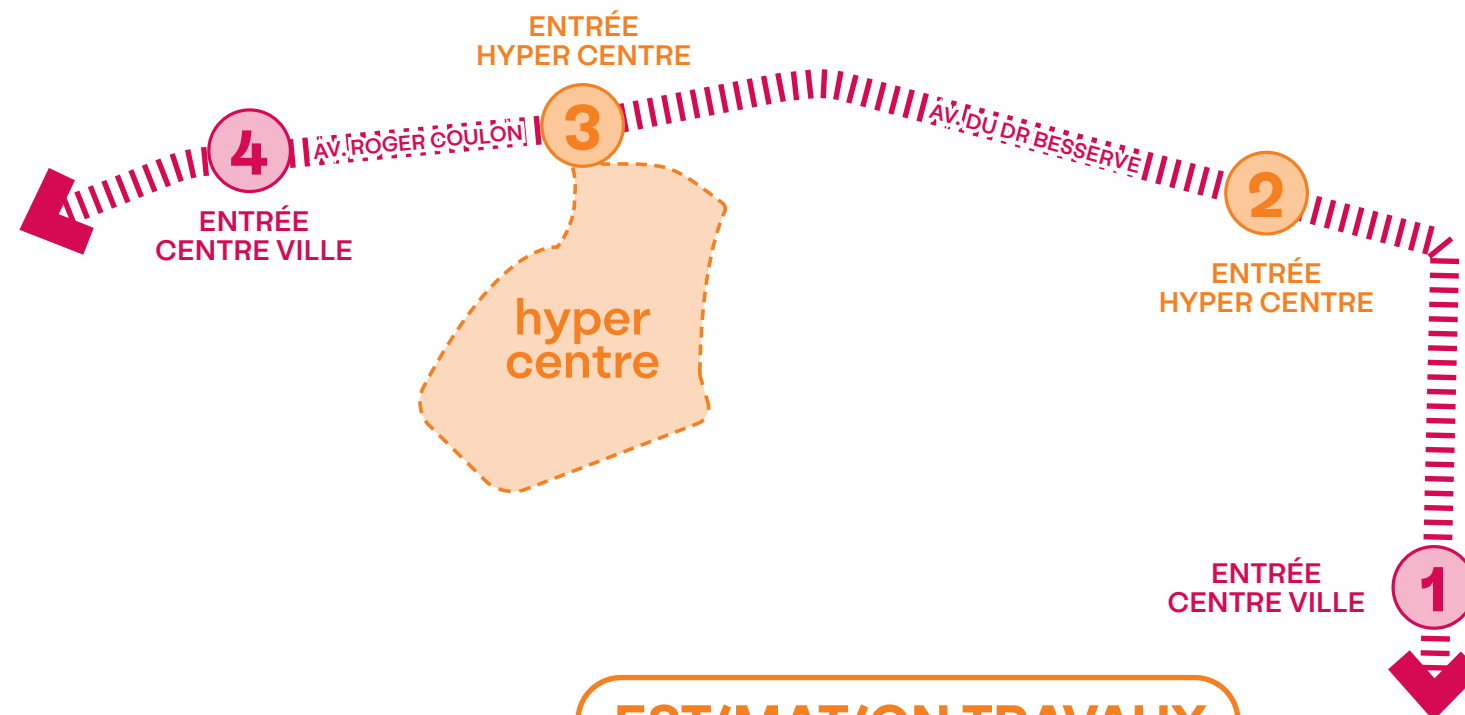
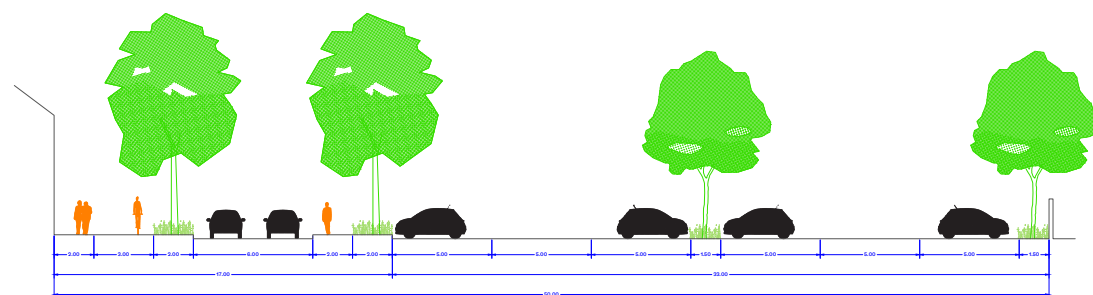
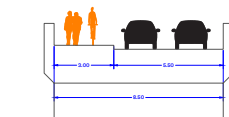
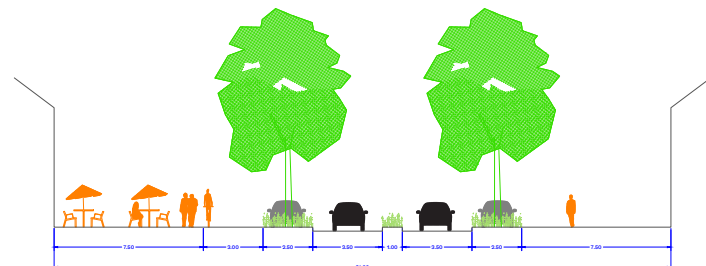
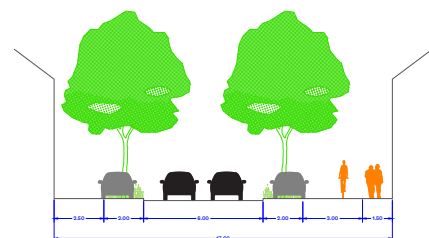
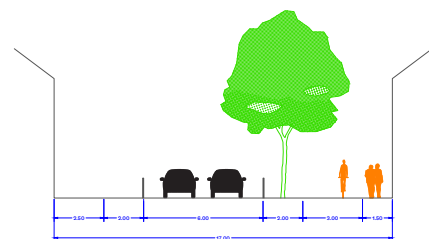
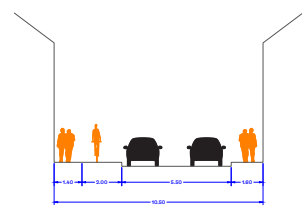
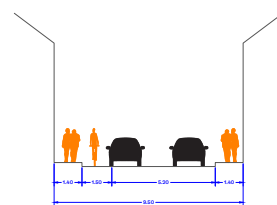
UN PONT ACCESSIBLE AUX MODES DOUX

- + Un profil asymétrique qui laisse **+ de place aux modes doux**



① ENTRÉE CENTRE VILLE SUD

- + Réhabilitation du bâtiment Beaux Rivage
- + Un **parking ombragé**
- + Un **accès aux rives** de l'Allier



+ **EST/MAT/ON TRAVAUX**
4 200 913€ H.T

EST/MAT/ON ÉTUDE
672 146€ H.T

02 PÔLE D'ÉCHANGE CROIX BLANCHE



EST/MAT/ON TRAVAUX

1 353 507€ H.T

EST/MAT/ON ÉTUDE

216 561€ H.T

LES ENJEUX

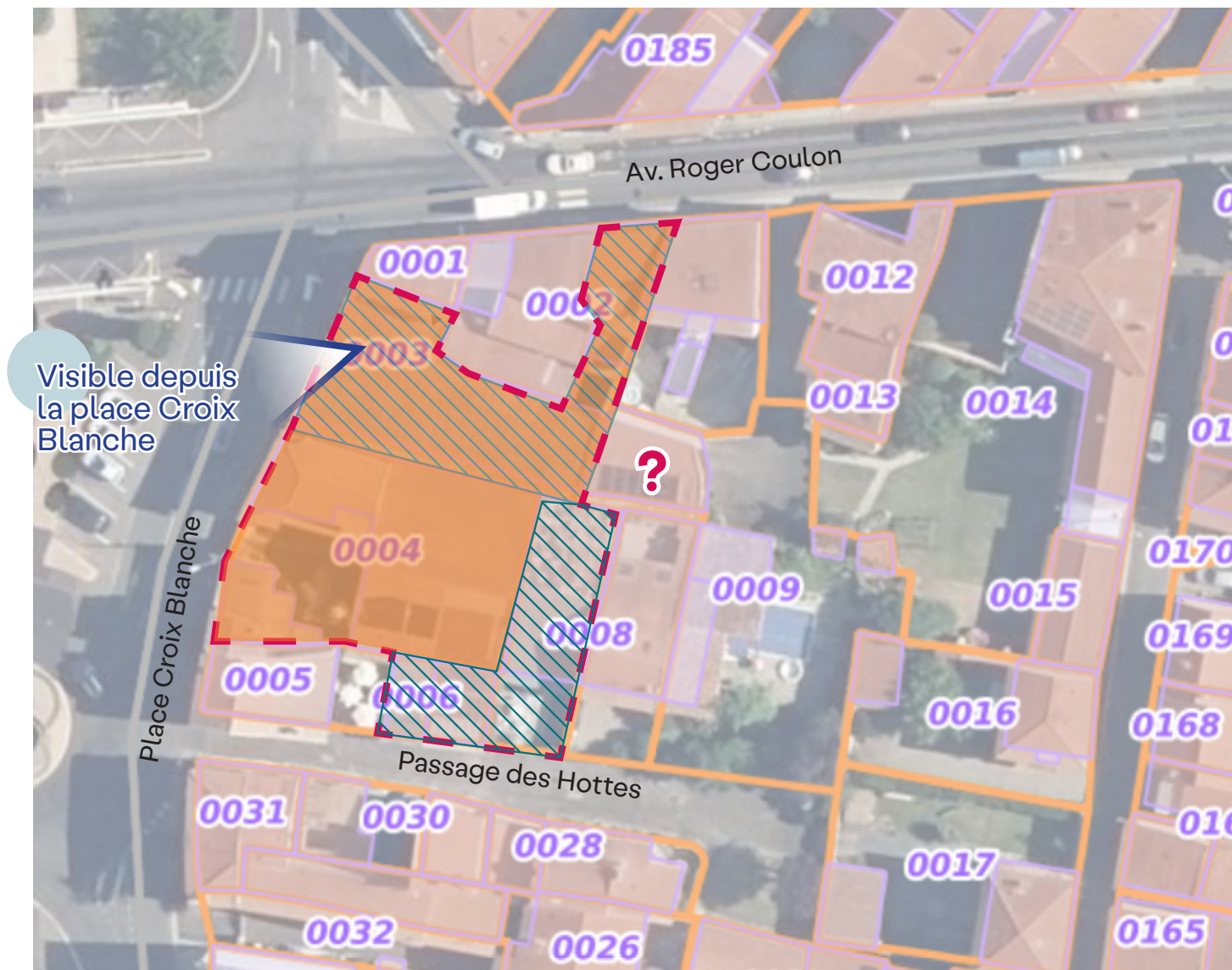
+ MARQUER L'ENTRÉE DE VILLE

+ PACIFIER LE CENTRE-VILLE EN INCITANT LES RIVERAINS À LAISSER LEURS VOITURES aux portes du centre-ville (à moins de 5min de la rue commerçante).

+ CONFORTER LE COVO/TURAGE, LIEU D'ARRÊT POUR LES BUS, DÉVELOPPER LES VÉLOS...



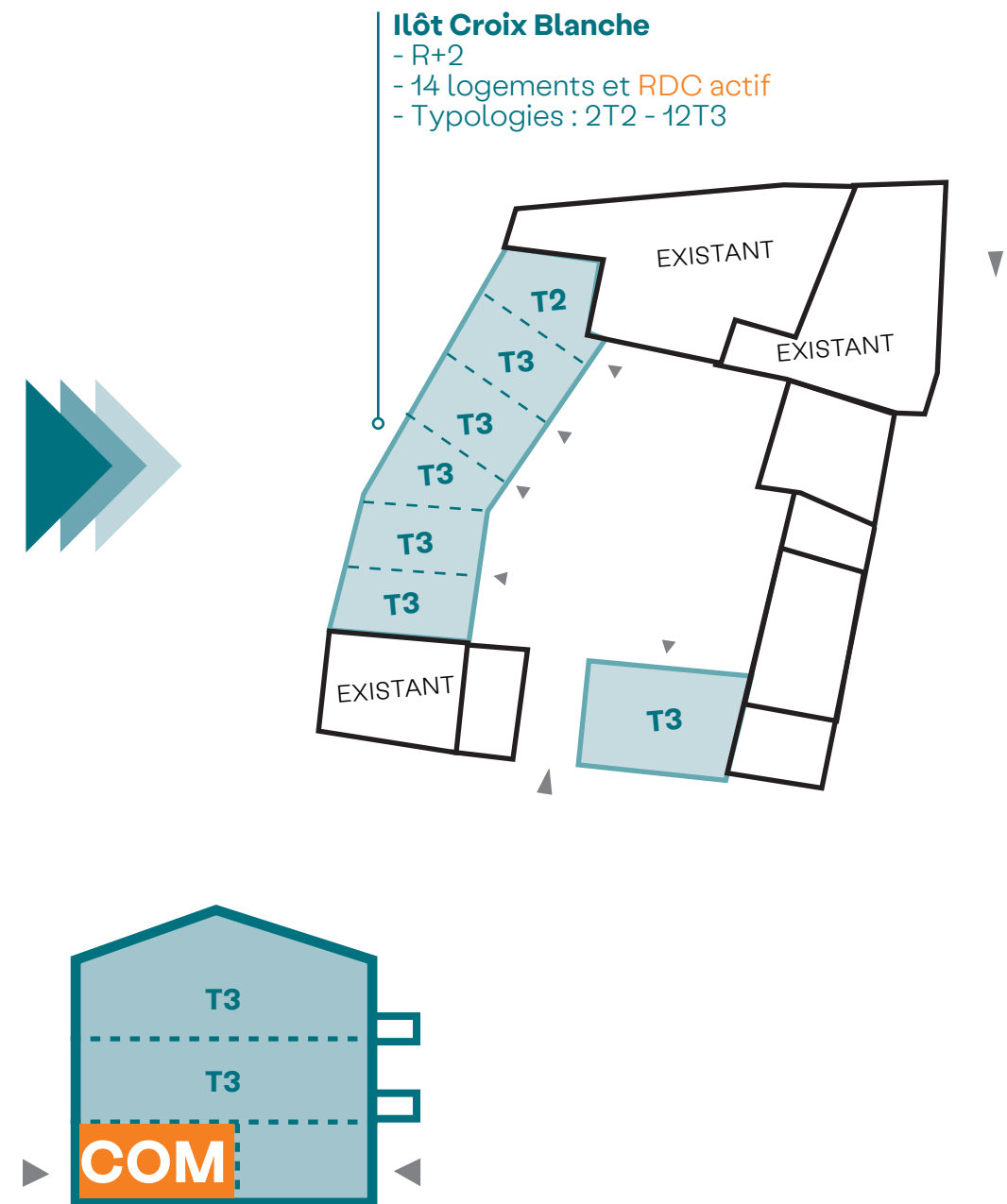
12 ÎLOT CROIX BLANCHE



- Périmètre de l'opération préconisé par la MOE
- Propriété de l'établissement public foncier
- Parcelle identifiée comme vacante
- Parcelle identifiée dégradée

1036m² au sol disponible

- > CA3 : 354m² au sol identifiée vacante et dégradée par EPF
- > CA4 : 468m² au sol identifiée vacante par EPF
- > CA6 : 38m² au sol garage délabré
- > CA7 : 176m² au sol garage délabré

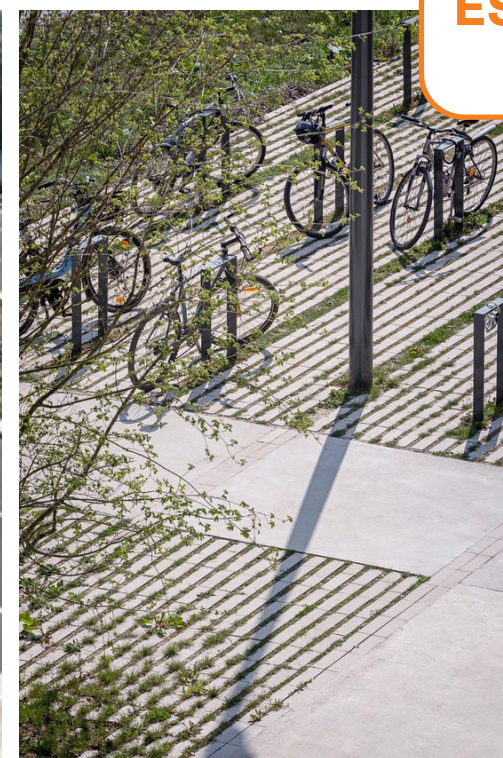
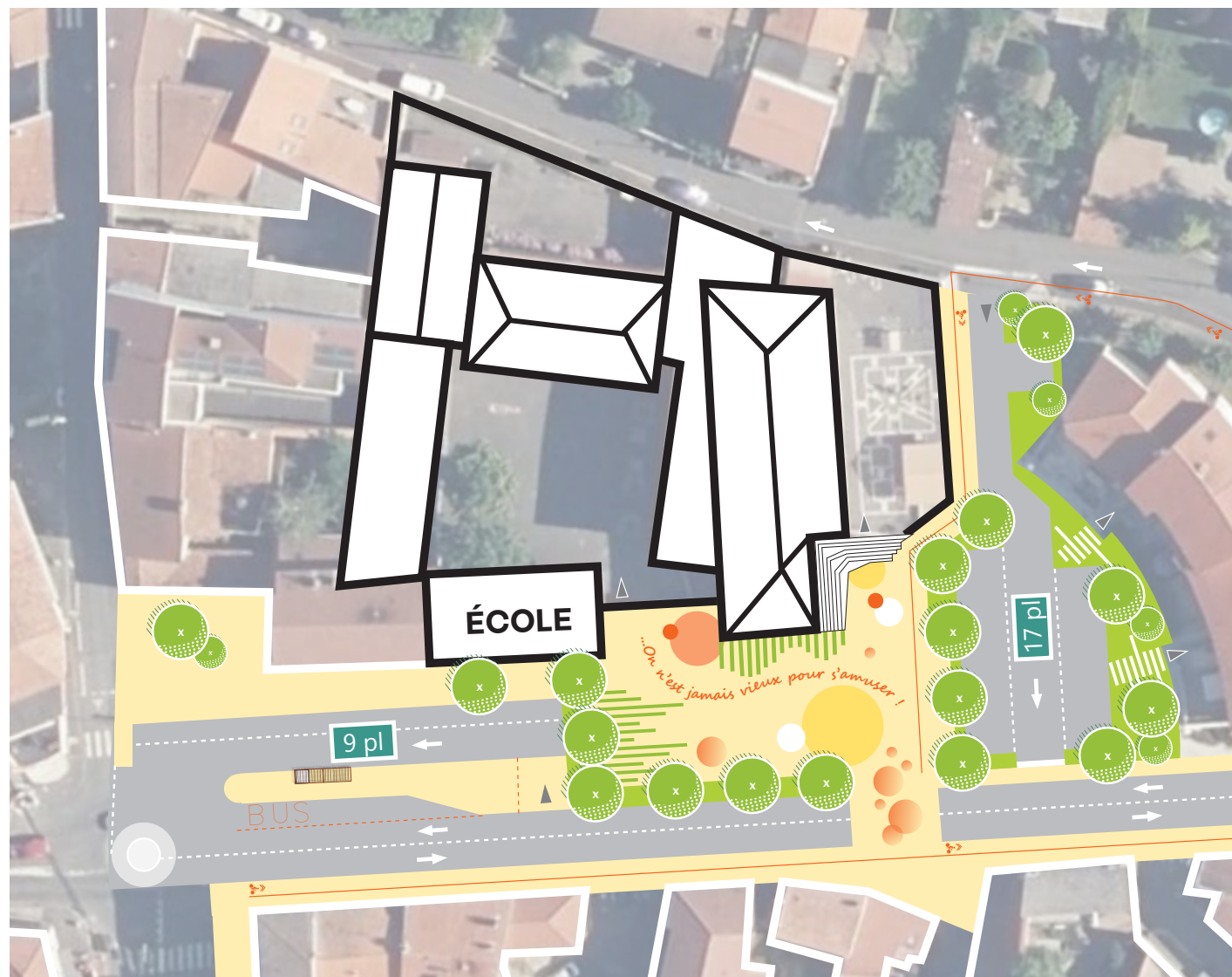


▲ Vue depuis la place Croix Blanche



▲ Vue depuis le passage des Hottes

06 PARVIS DE L'ÉCOLE RENÉ CASSIN



EST/MAT/ON TRAVAUX

657 968€ H.T

EST/MAT/ON ÉTUDE

101 985€ H.T

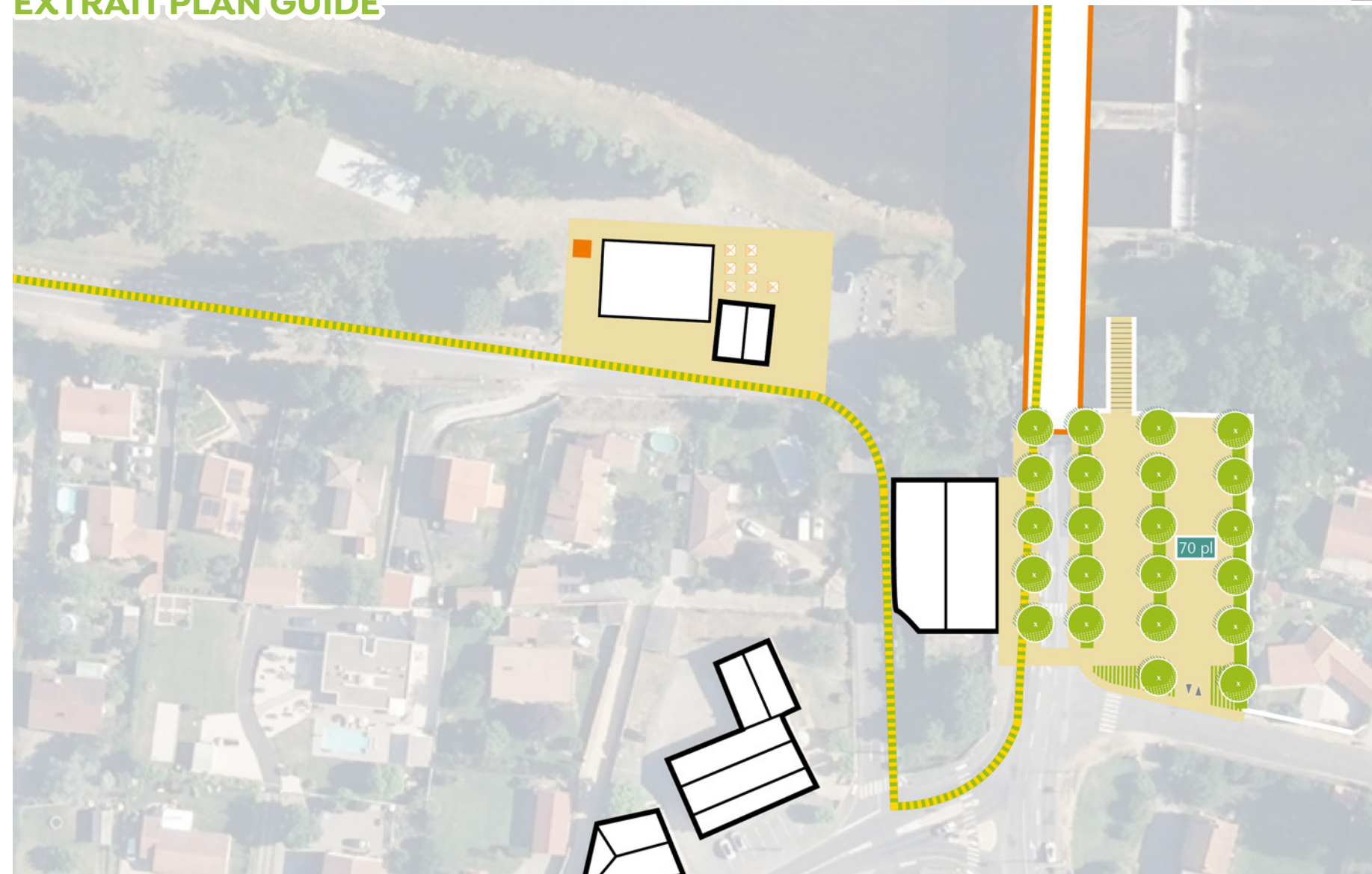
LES ENJEUX

+ MARQUER L'ENTRÉE DE L'HYPER CENTRE

+ CRÉER UN ESPACE PUBLIC ACCUEILLANT AUTOUR DE L'ÉCOLE RENÉ CASSIN

+ CONFORTER ET SÉCURISER LES MODES DOUX

EXTRAIT PLAN GUIDE

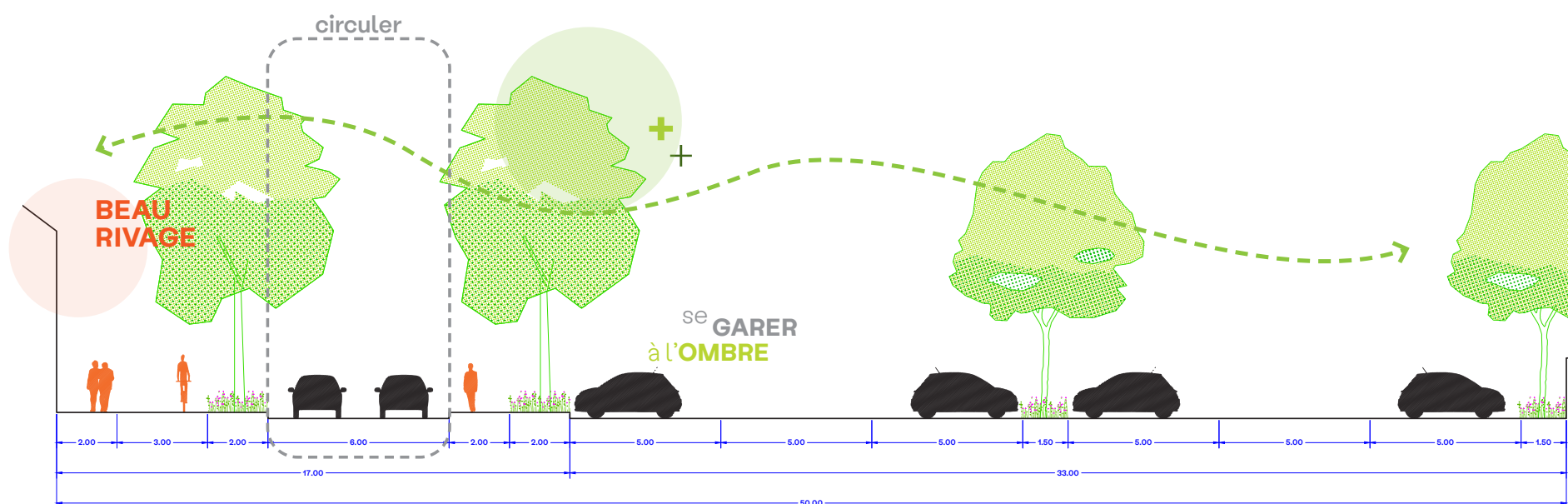


+ **EST/MAT/ON TRAVAUX**
334 492€ H.T

+ **EST/MAT/ON ÉTUDE**
48 501€ H.T

LES ENJEUX

- + **AMÉNAGER DES LIEUX D'ARRÊTS** parking vélo, assises, tables
- + **ANIMER LES RIVES DE L'ALLIER**
- + **UN PARKING OMBRAGÉ**



AXE SAÔNE

PONT-DU CHÂTEAU

MAÎTRE D'OUVRAGE / PONT-DU CHÂTEAU

EQUIPE / ADÉQUATION

RÉUNION PLATEFORME

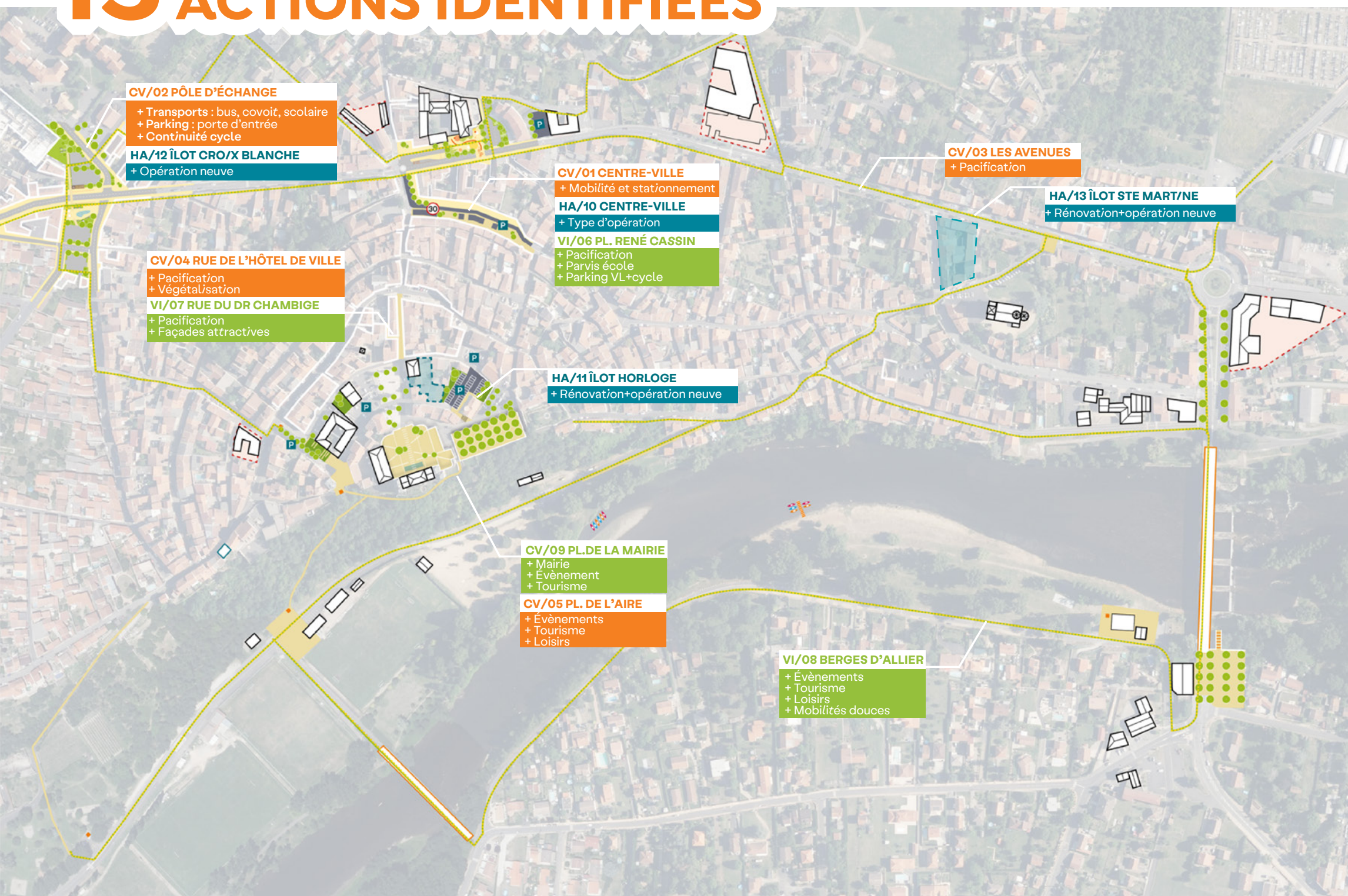
DATE / JANVIER 2024

PLAN GUIDE

...Des potentiels isolés...

À RELIER POUR FORMER UN **TOUT** !

13 ACTIONS IDENTIFIÉES



CADRE DE VIE

- 01 CV/01 - CENTRE-VILLE : Mobilités & stationnements
- 02 CV/02 - PÔLE D'ÉCHANGE
- 03 CV/03 - LES AVENUES
- 04 CV/04 - RUE DE L'HÔTEL DE VILLE
- 05 CV/05 - PLACE DE L'AIRE

VITALITÉ

- 06 VI/06 - PARVIS ÉCOLE RENÉ CASSIN
- 07 VI/07 - RUE DU DR CHAMBIGE
- 08 VI/08 - BERGES D'ALLIER
- 09 VI/09 - PLACE DE LA MAIRE

HABITAT - COMMERCE

- 10 HA/10 - CENTRE-VILLE : Type d'opération et planification
- 11 HA/11 - ÎLOT HORLOGE
- 12 HA/12 - ÎLOT CRO/X BLANCHE
- 13 HA/13 - ÎLOT SAINTE MARTINE

An orange L-shaped line that starts at the top left corner, runs vertically down, and then turns 90 degrees to the right, running horizontally across the bottom of the slide.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !